

de**m**os & pi

www.demos.it

OSSERVATORIO NORD EST

Nord Est sempre più on-line

Il Gazzettino, 09.03.2010

Contrà Porti 3, 36100 Vicenza | Telefono/Fax 0444 321316



NOTA METODOLOGICA

I dati dell'Osservatorio sul Nord Est, curato da Demos & Pi, sono stati rilevati attraverso un sondaggio telefonico svolto nei giorni 1-4 marzo 2010. Le interviste sono state realizzate con tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), dalla società Demetra di Venezia. Il campione, di 1013 persone, è statisticamente rappresentativo della popolazione, con 15 anni e più, residente in Veneto, in Friuli-Venezia Giulia e nella Provincia di Trento, per area geografica, sesso e fasce d'età. I dati fino al 2007 fanno riferimento solamente al Veneto e al Friuli-Venezia Giulia.

Fabio Bordignon e Natascia Porcellato hanno curato la parte metodologica, organizzativa e l'analisi dei dati. Claudio Zilio ha svolto la supervisione dell'indagine CATI. Lorenzo Bernardi ha fornito consulenza sugli aspetti metodologici. L'Osservatorio sul Nord Est è diretto da Ilvo Diamanti.

Documento completo su www.agcom.it

ANALFABETI DEL WEB NON È MAI TROPPO TARDI

di Massimo Marchiori

Non so né leggere né scrivere. La vita è dura. Sopravvivo, certo, ma non riesco a fare quasi nulla senza l'aiuto degli altri. Non posso leggere un giornale, e invidio quelli che lo sanno fare. Ogni lettera che mi arriva è una tragedia, chissà se c'è scritto qualcosa di brutto o di bello. Ogni volta che vado in banca, devo farmi accompagnare da qualcuno che sappia leggere, altrimenti rischio grosso. Non ho mai letto un libro, e so di aver perso storie meravigliose. Non posso neanche guidare, perché non so leggere le scritte sui cartelli. Tantomeno riesco a leggere cosa c'è scritto su un biglietto del treno, o dell'aereo, neanche capisco l'orario degli autobus. Non so cosa fanno al cinema. Il commesso del negozio mi vende delle cose ma poi non posso usarle, non so leggere il manuale. E potrei continuare per ore, ma avete capito: per me la vita oggi è un inferno.

Se l'avessi saputo, avrei imparato, ma ormai è troppo tardi. Per me, come per molti di noi. Se solo avessimo saputo. Eppure non ero solo io ad essere contrario a questa cosa nuova, la scrittura, eravamo tanti, tantissimi. E anche molto tempo fa, persone eccezionali come Socrate e Platone erano contrari: la scrittura è nemica della sapienza e del pensare, dicevano. E noi come loro: dopotutto, sappiamo parlare, sappiamo lavorare, sappiamo pensare, perché dovremmo saper leggere e scrivere? Ma ormai è troppo tardi.

La vita è dura. Sopravvivo, certo, ma per certe cose non riesco a fare nulla senza l'aiuto degli altri. Non posso leggere le pagine web, e invidio quelli che lo sanno fare. Non posso leggere tantissime lettere, mi hanno detto devo farmi l'"email". Non ho il conto corrente online, e devo ancora fare la fila in banca. Non ho mai visitato un sito sociale, e so di non poter conoscere persone meravigliose. Non so neanche navigare, mi hanno detto devo usare un "browser". Tantomeno riesco, da casa, a comprare da casa un biglietto del treno, o dell'aereo, o a trovare l'orario degli autobus. Non posso vedere da casa cosa fanno al cinema, e quando vado a comprare un biglietto ormai ci sono solo i posti peggiori. Il commesso mi vende delle cose e io non ho idea se mi stia prendendo in giro e rifilando un prodotto scadente o troppo costoso.

E potrei continuare per ore, ma avete capito: per me la vita oggi è un purgatorio.

Sono in tanti, ancora, a resistere, e a non sapere usare Internet. Come Socrate e Platone erano contro la scrittura. Però se oggi conosciamo i pensieri dei due filosofi è perché Platone, discepolo di Socrate, ha poi imparato a scrivere, raccontandoli. All'inizio diffidava della scrittura, ma poi si è reso conto di cosa significhi essere analfabeta. E allora, con Internet forse conviene fare come Platone. Non è così difficile, ed è il momento giusto: per imparare, una seconda volta, a leggere e scrivere. Non è ancora troppo tardi, oggi.

Ma domani?

INTERNET, META' NORD EST E' SEMPRE PIU' IN RETE

di Natascia Porcellato

Ha cambiato stili di consumo, modalità di comunicazione e di relazione. Ha ridefinito il lavoro, i suoi tempi e le modalità con cui si può svolgere. Ha creato una frattura profonda e difficilmente sanabile tra le generazioni nate prima e dopo il suo arrivo. Una vera e propria rivoluzione, insomma: così possiamo considerare l'avvento di Internet nella società contemporanea. L'*Osservatorio sul Nord Est*, curato da *Demos per Il Gazzettino*, punta oggi la sua attenzione sul mondo della rete globale. Gli *internauti assidui* sono circa il 49% dei nordestini, e superano per la prima volta i *non internauti*, scesi al 41%. E come è utilizzata la rete? Soprattutto per controllare la posta elettronica (48%) o cercare materiali utili per lavoro e studio (46%).

È avvenuto, dunque: gli *internauti assidui* -coloro che utilizzano Internet tutti i giorni o qualche volta alla settimana- hanno superato i "non connessi" e sono oggi la maggioranza relativa della popolazione nordestina. In dieci anni sono saliti dal 9 al 49%, mentre i *non internauti* scendevano dall'83 al 41%. Gli *internauti saltuari* –quanti frequentano la rete qualche volta al mese o meno- sono oggi circa il 10% e hanno avuto poche variazioni nel corso del tempo.

Nonostante sia divenuto un fenomeno di ampia diffusione, Internet continua a riproporre divisioni sociali piuttosto nette. Gli *internauti assidui* sono soprattutto persone con meno di 44 anni e dall'alto livello di istruzione. Il profilo socio-professionale appare piuttosto differenziato: sono tecnici e impiegati, imprenditori e liberi professionisti, studenti e disoccupati. Gli *internauti saltuari*, invece, sono soprattutto operai, di età compresa tra i 35 e i 54 anni e in possesso della licenza media. I *non internauti*, infine, sono per lo più pensionati e casalinghe, hanno più di 55 anni e un livello di istruzione basso.

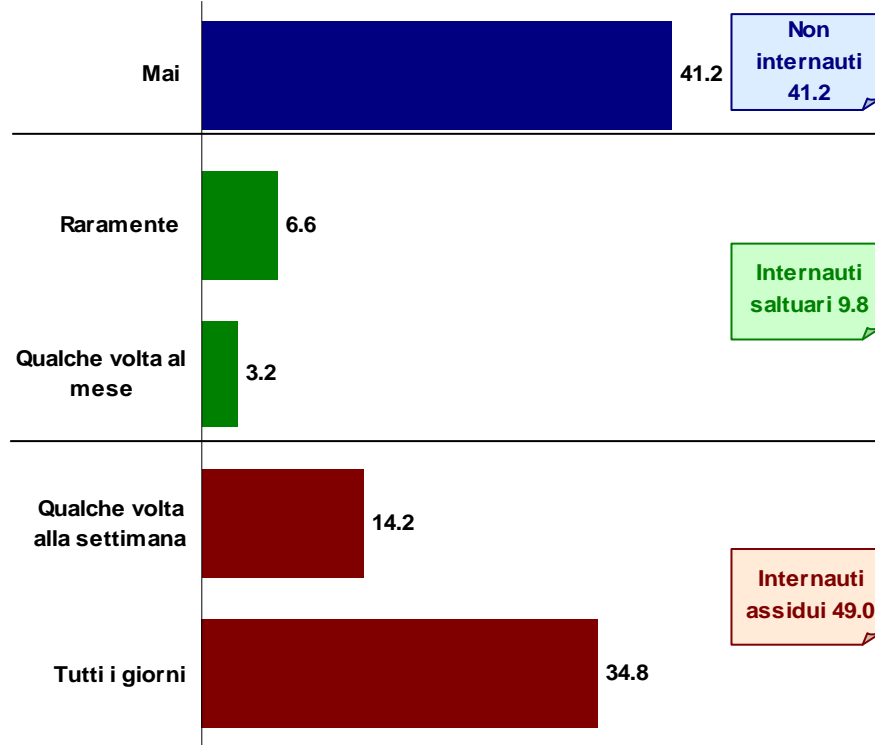
Ma come viene utilizzato Internet? Quasi un nordestino su due (48%) controlla la posta elettronica mentre il 46% cerca materiali per il lavoro o lo studio (tra gli internauti i valori salgono rispettivamente all'81 e al 77%). La lettura di quotidiani on-line, invece, è praticata da circa il 25% della popolazione, ma tra quanti frequentano la rete la percentuale sale al 43%. La partecipazione a network e community interessa circa un nordestino su cinque, quota simile a quanti fanno acquisti on-line (tra gli internauti, invece, il rapporto sale a uno su tre).

Interessante è anche osservare come siano proprio i giovani ad essere maggiormente impegnati in tutte le attività proposte. Per esempio, il 92% di quanti hanno meno di 25 anni controlla la posta; l'88% utilizza Internet per la ricerca di materiali; il 77% partecipa a social network; il 43% legge quotidiani on-line e il 34% fa acquisti in rete. Un utilizzo intenso e composito, dunque. Ma, più in generale, osserviamo che sono quanti hanno meno di 44 anni a presentare un uso maggiormente diversificato, con una importante eccezione: il fattore relazionale. Facebook, Twitter, MySpace, ma anche l'iscrizione a community –tutti strumenti di socializzazione e interrelazione nati con Internet- sembrano essere quasi esclusivo appannaggio dei più giovani.

Infine, una curiosità: negli ultimi mesi molte aziende hanno proibito ai propri impiegati di consultare la propria e-mail privata e di accedere a social network dal pc aziendale. Questa decisione è considerata giusta dal 70% degli utilizzatori della rete, senza apprezzabili differenziazioni tra quanti hanno una propria casella di posta o sono iscritti a social network.

L'UTILIZZO DI INTERNET

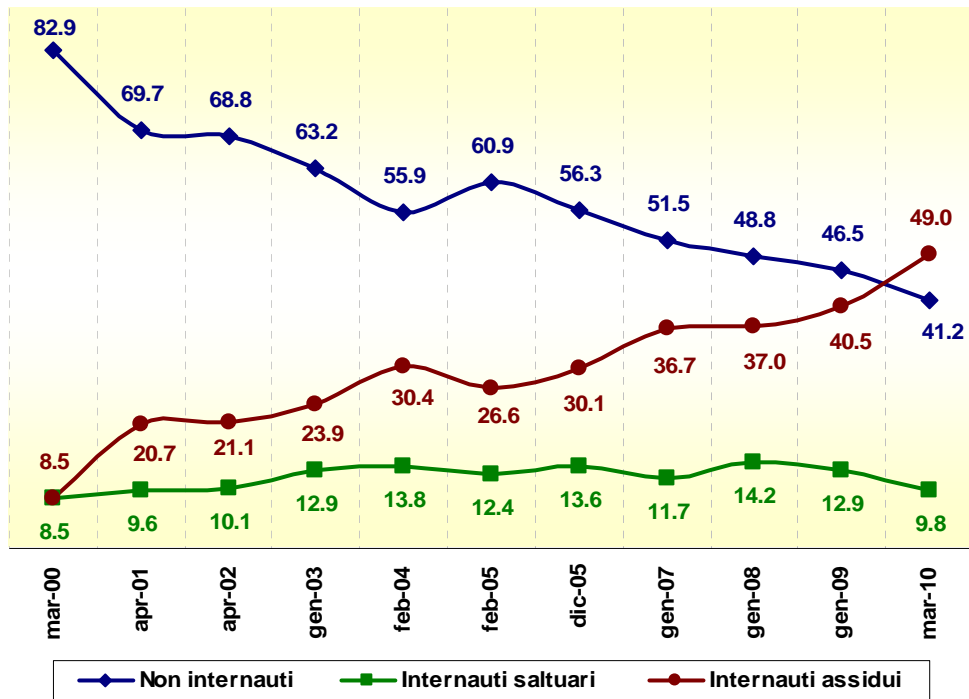
Con quale frequenza utilizza internet? (valori percentuali – Nord Est)



Fonte: Demos, Osservatorio sul Nord Est, Marzo 2010 (Base: 1000 casi)

IL SORPASSO DEGLI INTERNAUTI ASSIDUI

Con quale frequenza utilizza internet? (valori percentuali; serie storica Nord Est)



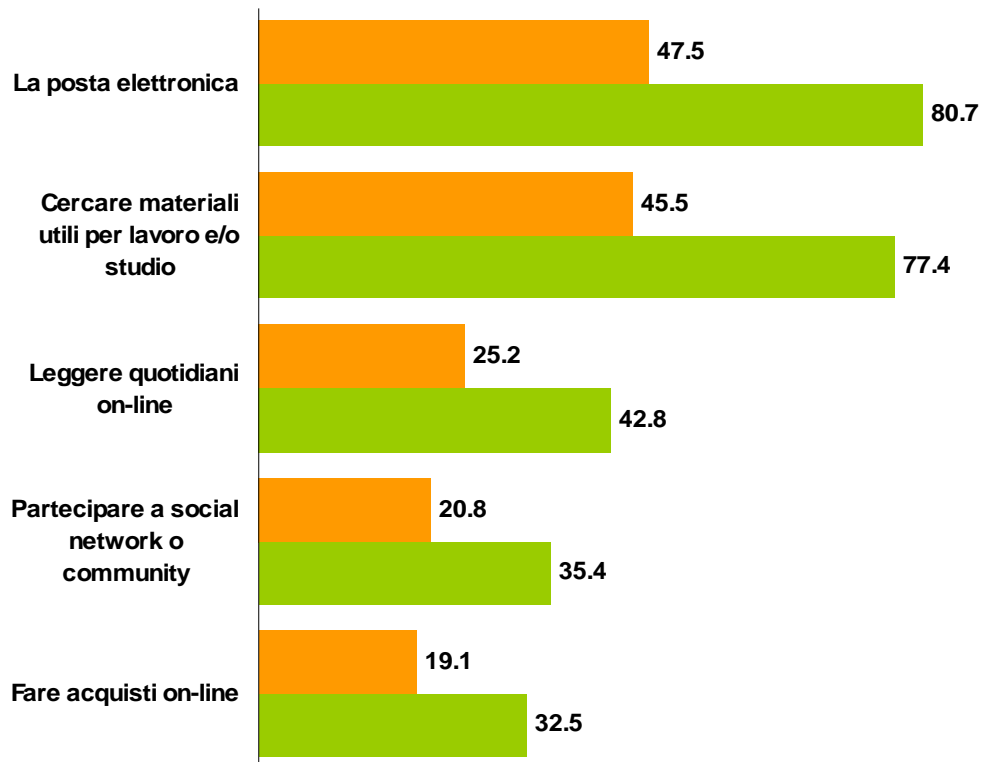
Nota: i non internauti sono coloro che non utilizzano internet; gli internauti saltuari sono coloro che lo utilizzano raramente o qualche volta al mese; gli internauti assidui, infine, sono coloro che utilizzano la rete qualche volta alla settimana o tutti i giorni

Fonte: Demos, Osservatorio sul Nord Est, Marzo 2010 (Base: 1000 casi)

| IL PROFILO DEGLI INTERNAUTI | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| Con quale frequenza utilizza internet? (valori percentuali per età, professione e livello di istruzione) | | | | |
| | | Non internauti | Internauti saltuari | Internauti assidui |
| Media Nord Est | | 41.2 | 9.8 | 49.0 |
| Classe d'età | 15-24 anni | 1.9 | 3.2 | 94.9 |
| | 25-34 anni | 11.3 | 3.0 | 85.6 |
| | 35-44 anni | 21.1 | 19.6 | 59.3 |
| | 45-54 anni | 33.0 | 17.2 | 49.8 |
| | 55-64 anni | 71.9 | 6.5 | 21.6 |
| | 65 anni e più | 84.8 | 3.3 | 11.9 |
| Professione | Operaio | 34.1 | 18.4 | 47.5 |
| | Tecnico, impiegato funzionario | 3.5 | 11.3 | 85.2 |
| | Imprenditore, lav. autonomo | 28.9 | 11.4 | 59.7 |
| | Libero professionista | 0.0 | 11.9 | 88.1 |
| | Studente | 0.2 | 3.6 | 96.2 |
| | Casalinga | 81.5 | 7.6 | 10.9 |
| | Disoccupato | 30.5 | 8.5 | 61.0 |
| | Pensionato | 77.1 | 6.6 | 16.3 |
| Livello di istruzione | Basso | 91.9 | 4.0 | 4.1 |
| | Medio | 37.9 | 12.3 | 49.8 |
| | Alto | 11.2 | 10.9 | 77.9 |
| Fonte: Demos, Osservatorio sul Nord Est, Marzo 2010 (Base: 1000 casi) | | | | |

PER COSA UTILIZZA INTERNET

Lei utilizza Internet per... (valori percentuali di quanti rispondono affermativamente)



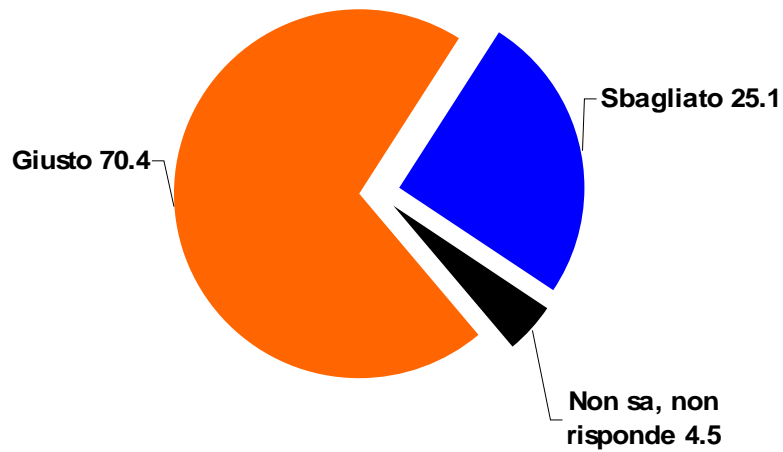
■ sul totale della popolazione ■ tra coloro che utilizzano Internet

Fonte: Demos, Osservatorio sul Nord Est, Marzo 2010 (Base: 1000 casi)

| PER COSA UTILIZZA INTERNET: ETA' E TIPO DI INTERNAUTI | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|-------------------------------|--------------------|-------------|
| Lei utilizza Internet per... (valori percentuali di quanti rispondono affermativamente sul totale della popolazione) | | | | | | | | | |
| | In base alla classe d'età | | | | | | In base al tipo di internauta | | Tutti |
| | 15-24 anni | 25-34 anni | 35-44 anni | 45-54 anni | 55-64 anni | 65 anni e più | Internauti Saltuari | Internauti Assidui | |
| La posta elettronica | 91.6 | 78.3 | 63.3 | 47.1 | 21.5 | 8.1 | 44.2 | 88.1 | 47.5 |
| Cercare materiali utili per lavoro e/o studio | 87.9 | 73.1 | 62.2 | 45.3 | 18.3 | 8.4 | 58.0 | 81.3 | 45.5 |
| Leggere quotidiani on-line | 43.1 | 46.4 | 29.6 | 29.7 | 12.8 | 5.4 | 16.6 | 48.1 | 25.2 |
| Partecipare a social network o community | 77.2 | 43.0 | 19.1 | 6.6 | 3.9 | 0.8 | 6.8 | 41.2 | 20.8 |
| Fare acquisti on-line | 33.8 | 31.7 | 27.1 | 19.0 | 8.0 | 3.6 | 13.4 | 36.3 | 19.1 |
| Fonte: Demos, Osservatorio sul Nord Est, Marzo 2010 (Base: 1000 casi) | | | | | | | | | |

I DIVIETI DELLE AZIENDE

Molte aziende proibiscono ai dipendenti di controllare la posta elettronica privata, accedere a social network, ecc..., dal lavoro. Secondo lei il comportamento di queste aziende è... (valori percentuali tra quanti utilizzano Internet)



Fonte: Demos, Osservatorio sul Nord Est, Marzo 2010 (Base: 1000 casi)